

Verlag

Nordis Verlag GmbH
Schürmannstraße 2-6
D – 45136 Essen
Tel. 0201-8 72 29-0
Fax 0201-8 94 25-11
e-mail: verlag@nordis.com

Verlagsrepräsentanz Schweiz:

Nordis Schweiz
Hans Zollinger
Oberdorfstr. 16
CH – 8820 Wädenswil ZH
Tel. +41(0)1-783 20 23
Fax +41(0)1-783 20 21

Bankverbindung

National-Bank AG Essen
BLZ 360 200 30
Konto 189 200

Anzeigenleitung

Ilka Zamorowski
Tel. 0201-8 72 29-0

Erscheinungsweise

Sechs Ausgaben jährlich,
zweimonatlich (s. Terminplan)

Erstverkaufstag

Siehe Beiblatt Terminplan

Heftformat

297 mm hoch/210 mm breit

Satzspiegel

262 mm hoch/178 mm breit

Papier

Mattgestrichener Bilderdruck

Druckverfahren

Offset
Farbe: Euro Skala nach
DIN 16519

Druckauflage

38.000
(IWW, 2. Quartal 2006)

Druckunterlagen

Das Nordis Magazin wird in der Druckvorstufe **digital** verarbeitet. Bitte übermitteln Sie uns Ihre Druckvorlagen per **CD**, per **ZIP-Diskette** oder per **ISDN** +49 (0)201-8 94-31 20 oder -31 23 (Leonardo). Dateien bis zu 1 MB können auch per e-mail geschickt werden: anzeigen@nordis.com (Detailliertes Merkblatt erhältlich).

Platzierungsvorschriften und Zuschläge

Der Verlag kann Platzierungsvorgaben nur als Wunsch vermerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen und grafischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Platzierungswünsche, deren Erfüllung Auftragsbestandteil sind, bedingen folgende Zuschläge auf den s/w Preis:

4. Umschlagseite:
25 %
2. und 3. Umschlagseite:
20 %
Sonstige Platzierung:
10 %

Anschnitt

Nach Absprache (ohne Zusatzkosten) möglich.

Zahlungsbedingungen

Sofort netto. Bei Zahlung bis Erscheinung 2% Skonto.

Rabatte – Malstaffel

2 Anzeigen – 5 %
4 Anzeigen – 10 %
6 Anzeigen – 15 %

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen gelten unsere allgemeinen sowie zusätzlichen Geschäftsbedingungen.

Die Leserschaft

Aktuelle, detaillierte Umfragen belegen: **Nordis – Das Nordeuropa-Magazin** erreicht ohne Streuverlust die stetig wachsende Zielgruppe der Skandinavienurlauber und Nordeuropa-begeisterten. Diese ist reise- und kommunikationsfreudig, sportlich-aktiv, einkommensstark und konsumbereit. Nordeuropafans zeigen eine enge und langjährige Verbundenheit zu Skandinavien und sind für eine breite Themenpalette ansprechbar. Sie sind weit überdurchschnittlich an Produkten und Dienstleistungen aus Skandinavien interessiert. Die **Nordis**-Leser sind branchenübergreifend eine attraktive Zielgruppe.

Altersstruktur:

| | |
|----------|--------|
| unter 20 | 1,1 % |
| 20-29 | 10,7 % |
| 30-39 | 24,4 % |
| 40-49 | 30,1 % |
| 50-59 | 22,1 % |
| über 60 | 10,1 % |

Geschlecht:

| | |
|----------|--------|
| weiblich | 38,6 % |
| männlich | 60,5 % |

Haushaltsnettoeinkommen:

| | |
|---------------|--------|
| bis € 1000,- | 2,0 % |
| bis € 2000,- | 11,0 % |
| bis € 3000,- | 19,0 % |
| bis € 4000,- | 17,0 % |
| bis € 5000,- | 9,0 % |
| über € 5000,- | 6,0 % |

Bevorzugung skandinavischer

Produkte:

| | |
|----|--------|
| Ja | 58,3 % |
|----|--------|

Nach Produktbereichen:

| | |
|-------------------------------|--------|
| Bekleidung | 32,4 % |
| Sportausrüstung | 24,0 % |
| Möbel | 38,4 % |
| Unterhaltung/ Mobiltelefon | 20,0 % |
| Autos | 10,7 % |
| Lebensmittel/ Getränke | 39,7 % |

Nordis-Internet-Angebote:

52,0 % aller Leser nutzen die Nordis-Internetauftritte

Bevorzugte Freizeitaktivitäten:

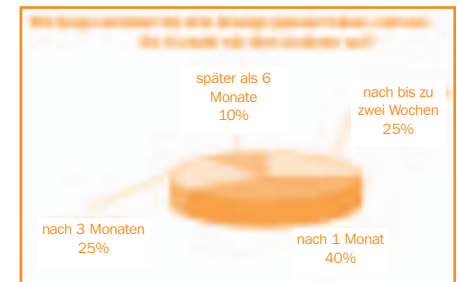
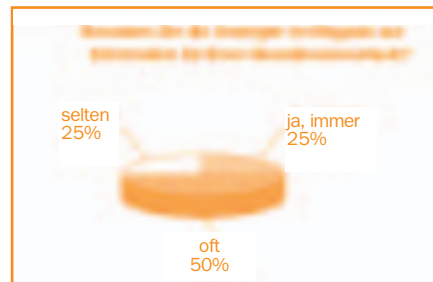
| | |
|------------------------|--------|
| Radfahren | 52,8 % |
| Wandern | 73,1 % |
| Angeln | 20,7 % |
| Wassersport | 16,1 % |
| Theater/Kino/Literatur | 44,1 % |
| Musik | 42,2 % |
| Fotografie | 56,2 % |
| Shopping | 23,0 % |
| Sonstiges | 24,0 % |

Durchschnittliche Magazin-Nutzung:

Personen pro Heft 2,7

Machen Sie Buchungen anhand von Anzeigenangeboten im Nordis-Magazin?

Ja 65%
Nein 35%



3 Nordis – Preise 2007

Anzeigenpreisliste Nr. 13
Gültig ab Oktober 2006

| Formate | Satzspiegelformate (in mm Breite x Höhe) | 1-farbig s/w | 2-farbig | 3-farbig | 4-farbig |
|-----------------|---|-----------------|----------|----------|----------|
| 2/1 Seite | 426 x 303 | 3.950 € | | | 6.800 € |
| 1/1 Seite | 178 x 262 | 2.190 € | 2.760 € | 3.230 € | 3.790 € |
| 2/3 Seite quer | 178 x 173 | 1.520 € | 1.940 € | 2.260 € | 2.650 € |
| 2/3 Seite hoch | 117 x 262 | “ | “ | “ | “ |
| 1/2 Seite quer | 178 x 128 | 1.140 € | 1.430 € | 1.700 € | 1.980 € |
| 1/2 Seite hoch | 87 x 262 | “ | “ | “ | “ |
| 1/3 Seite quer | 178 x 84 | 800 € | 1.010 € | 1.170 € | 1.390 € |
| 1/3 Seite hoch | 56 x 262 | “ | “ | “ | “ |
| 1/4 Seite quer | 178 x 61 | 600 € | 750 € | 890 € | 1.050 € |
| 1/4 Seite hoch | 87 x 128 | “ | “ | “ | “ |
| 1/8 Seite quer | 87 x 61 | 315 € | 410 € | 490 € | 575 € |
| 1/8 Seite hoch | 41 x 128 | “ | “ | “ | “ |
| 1/16 Seite hoch | 41 x 61 | 170 € | 210 € | 250 € | 295 € |
| 1/32 Seite quer | 41 x 30 | 105 € | 125 € | 150 € | 170 € |

BEILAGEN

bis 25 g: 105 €/1000 Stk.

bis 35 g: 117 €/1000 Stk.

bis 50 g: 120 €/1000 Stk.

Jew. zzgl. Postgebühren

Format: max. 200 (B) x 270 mm.

Anlieferung frei Haus.

Nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach **Vorlage** eines **Musters** bindend. Informieren Sie sich über unterschiedliche Belegungsmöglichkeiten.

KLEINANZEIGEN (Fließtext)

Können unter folgenden Rubriken erscheinen: Aktivitäten, An- und Verkauf, Diverses, Ferienhäuser, Job/Arbeit, Kontakte, Reise, Übernachtung,

Spaltenanzahl: 4

Spaltenbreite: 41 mm

FLIESSTEXTPREISE

(Nicht rabattfähig):

pro Druckzeichen

für Firmenkunden: 0,22 €

für Privatkunden: 0,11 €

ZUSATZPREISE

Erstellungskosten für Anzeigen inkl. Entwurf, 1 Bildelement bis A7, 1 Logo (einfach), Korrekturabzug (Text- und Bildvorlagen werden vom Kunden gestellt.). Zusätzlich berechnet werden **Übersetzungen und Überarbeitung** von Texten.

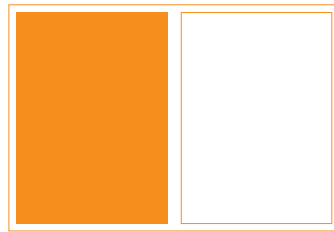
| Format | 1-farbig s/w | 4-farbig | Übers. |
|------------|-----------------|----------|--------|
| 1/1 Seite | 200 € | 250 € | 70 € |
| 2/3 Seite | 180 € | 230 € | 60 € |
| 1/2 Seite | 150 € | 200 € | 50 € |
| 1/3 Seite | 150 € | 200 € | 50 € |
| 1/4 Seite | 135 € | 175 € | 35 € |
| 1/8 Seite | 110 € | 150 € | 25 € |
| 1/16 Seite | 55 € | – | 20 € |
| 1/32 Seite | 30 € | – | 15 € |

4 Nordis – Formate 2007

Anzeigenpreisliste Nr. 13
Gültig ab Oktober 2006

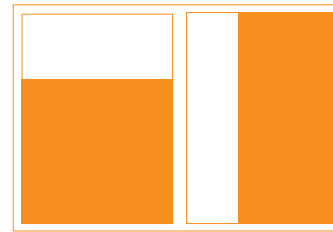


2/1 Seite (Anschnitt)^{1) 3)}
426 (B) mm x 303 mm



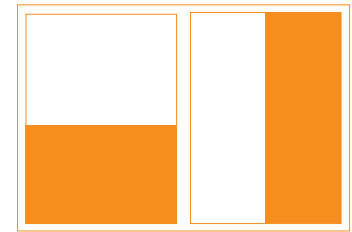
1/1 Seite
178 (B) mm x 262 mm

Im Anschnitt
216 (B) mm x 303 mm³⁾



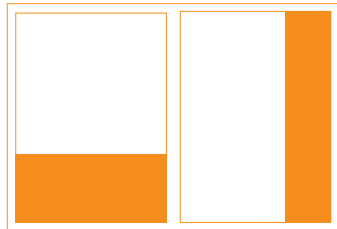
2/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 173 mm
Anschnitt: 216 (B) x 194 mm³⁾

2/3 Seite (hoch)
117 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 137 (B) x 303 mm³⁾



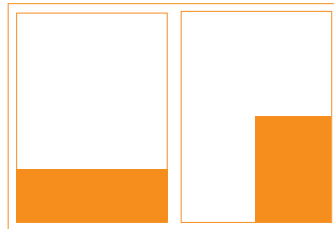
1/2 Seite (quer)
178 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 216 (B) x 149 mm³⁾

1/2 Seite (hoch)
87 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 105 (B) x 303 mm³⁾



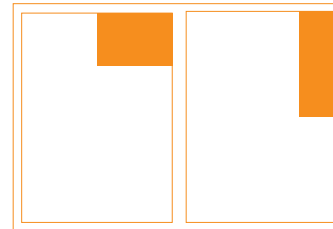
1/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 84 mm
Anschnitt: 216 (B) x 105 mm³⁾

1/3 Seite (hoch)
56 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 76 (B) x 303 mm³⁾



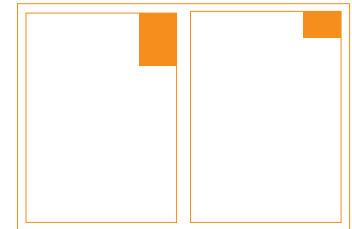
1/4 Seite (quer)
178 (B) mm x 61 mm
Anschnitt: 216 (B) x 82 mm³⁾

1/4 Seite (hoch)
87 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 105 (B) x 149 mm³⁾



1/8 Seite (quer)²⁾
87 (B) mm x 61 mm

1/8 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 128 mm



1/16 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 61 mm

1/32 Seite (quer)²⁾
41 (B) mm x 30 mm

¹⁾Anschnitt auch bei anderen Formaten nach Absprache (ohne Aufpreis) möglich. ²⁾Platzierung nur an bestimmten Stellen im Heft möglich: Reiseservice, Immobilien, Kleinanzeigenmarkt. ³⁾Anzeigenformat inkl. 3 mm Zugabe pro Seite.

5 Nordis – Termine 2007

Anzeigenpreisliste Nr. 13
Gültig ab Oktober 2006

| Heft-Nr. | Erstverkaufstag | Redaktions- schluss | Anzeigen- schluss | Druckunterlagen- schluss | Beilagen |
|----------|-----------------|------------------------|----------------------|-----------------------------|------------|
| 1/2007 | 20.12.2006 | 01.11.2006 | 15.11.2006 | 22.11.2006 | 29.11.2006 |
| 2/2007 | 28.02.2007 | 10.01.2007 | 24.01.2007 | 31.01.2007 | 07.02.2007 |
| 3/2007 | 25.04.2007 | 07.03.2007 | 21.03.2007 | 28.03.2007 | 04.04.2007 |
| 4/2007 | 20.06.2007 | 02.05.2007 | 16.05.2007 | 23.05.2007 | 30.05.2007 |
| 5/2007 | 05.09.2007 | 18.07.2007 | 01.08.2007 | 08.08.2007 | 15.08.2007 |
| 6/2007 | 31.10.2007 | 12.09.2007 | 26.09.2007 | 03.10.2007 | 10.10.2007 |
| 1/2008 | 19.12.2007 | 31.10.2007 | 14.11.2007 | 21.11.2007 | 28.11.2007 |

| Ausgabe | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|----------------------|--|---|---|---|--|---|
| Reise/Outdoor | Lofoten Winter (N) Off-Track-Ski (FIN) Orsa/Silja (S) Liepaja (LET) | Linné-Jahr (S) Odsherred (DK) Westfjorde Rad (ISL) Geiranger (N) | Frøya, Hitra, Smøla (N) Reiten (FIN) Näckrosleden (S) Grönland | Tangofestival Seinajoki (FIN) Motorrad (ISL) Kebnekaise (S) Dalsland Kanu-Marathon (S) | Westjütland (DK) 100. Geburtstag Astrid Lindgren (S) Färder | Winter am Polarkreis (S, FIN, N) Island im Schnee |

Neben unseren Schwerpunkt-Themen in den Rubriken Reise & Outdoor geben wir Ihnen auch gerne auf Anfrage Informationen über unsere aktuellen Planungen in den Bereichen Wirtschaft, Immobilien, Kultur, Alltagsreportage, Natur & Umwelt etc.

Nordis präsentiert passend zur jeweiligen Jahreszeit und den im Magazin vorkommenden Aktivitäten aktuelle Produkte rund ums Trekking, Paddeln, Biking etc.



www.skandinavien.de ist der größte deutsche Informationsdienst im Internet über Themen rund um Nordeuropa. Die Website bietet Zugang zu fundierten Informationen, attraktiven Links, erstklassigen Reiseangeboten, interessanten redaktionellen Beiträgen, TV-Tipps und Schlagzeilen rund um Skandinavien und vieles mehr.

www.skandinavien.de ist ein attraktives Special-Interest Angebot mit stetig steigender Nutzer-schaft und einem klaren Themen-fokus:

Rubriken:

- Länderinfo (Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Island, Färöer, etc.)
- Reise (Veranstalter, Anreise, Unterkunft, etc.)
- Wirtschaft (Immobilien, Jobs, etc.)
- Forum (Kleinanzeigen, private Homepages)
- Service (Veranstaltungen, Schneeberichte, Adressen, etc.)
- Magazin (Infos rund um das Nordis-Magazin)
- Outdoor&Co (Aktiv in Skandinavien, Produkte, etc.)

Verbreitung

Skandinavien.de besteht bereits seit 1994 und erreicht zurzeit 75.000 Visits pro Monat. Die Zuwachsraten sind überdurchschnittlich. Pro Besuch beträgt die durchschnittliche Verweildauer der User 7 Minuten.

Formate/Platzierung/Preise

Skandinavien.de bietet Werbetreibenden folgende Werbeflächen:

1. Infobanner:

Über einen Link mit farblich hervorgehobenem Hintergrund, mit Ihrem Logo und bis zu dreizeiliger Textbeschreibung finden die User den direkten Weg von den Rubrikseiten auf **www.skandinavien.de** zu Ihrer Homepage.

Alternativ können Sie auch Ihr Bannermotiv als Datei (jpg oder gif) schicken. (Maximale Größe: 360x80 Pixel)

Laufzeit: _____ 1 Jahr
Komplettpreis: _____ € 400,00
(Auf Wunsch erstellen wir Ihr Banner (gif oder jpg) mit den gewünschten Motiven)

2. Flyer

Auf dem Flyer können Sie Ihre aktuellen Angebote präsentieren.

Der Flyer besteht aus einer HTML-Seite (mit Ihrem Firmenlogo, zwei bis drei Abbildungen und Text) und wird mit einer Rubrik in der Landesübersicht durch einen Infobanner verlinkt.

Ihre Internet- und E-mail-Adresse sind selbstverständlich eingebunden.

Laufzeit: _____ 1 Jahr
Komplettpreis: _____ € 500,00
Aktualisierungen sind (nach Ihren Vorgaben) im Preis enthalten.

3. Special Banner (klein)

Platzierung Ihres Banners im linken Frame von **www.skandinavien.de**.
Laufzeit 1 Monat: _____ € 100,00
(animierte oder statische Datei, gif oder jpg, Größe 156x60 Pixel)

4. Special Banner (groß)

Platzierung Ihres Banners im oberen Frame (Headframe) von **www.skandinavien.de**.
Laufzeit 1 Monat: _____ € 300,00
(animierte oder statische Datei, gif oder jpg, Größe 468x60 Pixel)

Nordis.de

Die kleine Schwester von **www.skandinavien.de** widmet sich ausschließlich dem Nordis-Nordeuropa Magazin und dem Skandinavien-Reisehandbuch – Inhaltsverzeichnis – Abobestellung

- Mediadaten
- Reisehandbuch Infos
- usw.

Für Werbetreibende bietet sich auch hier die Möglichkeit, Werbebanner zu schalten:

Formate /Platzierungen/Preise

1. Special-Banner (klein)

Platzierung Ihres Banners auf der Homepage (Titelseite) von **www.nordis.de**
Laufzeit 1 Monat: _____ € 50,00
Laufzeit 1 Jahr: _____ € 400,00
(animierte oder statische Datei (gif oder jpg), Größe 156x60 Pixel)

2. Kombi-Angebot Skandinavien.de und www.nordis.de

Kombination eines Infobanners in einer Rubrik von **www.skandinavien.de** und einem Special-Banner auf **www.nordis.de**
Laufzeit 1 Jahr : _____ € 600,00

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Anzeigenaufträgen im Internet gelten die allgemeinen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Nordis Verlag GmbH.