



SKANDINAVIEN Nordis



Nordis

DAS IST SKANDINAVIEN

Mediadaten Nordis-Magazin 2022



WINTERAKTIVITÄTEN IM NÖRDLICHSTEN LAPPLAND

Im Nordwesten Finnlands liegt Kilpisjärvi, ein 140-Menschen-Dorf, von dem Schweden und Norwegen nur eine Skitour weit entfernt sind. Doch nicht nur bis zur 3-Länder-Grenze kann man Skifahren, auch das Wildnisgebiet Kävsärsäl liegt vor den Toren des Dörfchens, in dem man viel Einsamkeit finden kann.

TEXT & FOTOS: HENDRIK MÖRKEL

NORDIS-MAGAZIN-FAKTEN



- Seit 28 Jahren das beliebteste Skandinavien-Magazin für den deutschsprachigen Markt
- Vielfältige Artikel und Reportagen aus den Bereichen Reisen, Outdoor, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft & Lifestyle.
- Nachgewiesen finanzstarke Leserschaft mit hoher Affinität und Treue zu skandinavischen Reisen und Produkten
- Eingebettet in ein weitreichendes Medienangebot rund um Skandinavien: Messe SkandinavienWelt, Reisehandbuch, Nordcamper (Campingguide Skandinavien), Internet (skandinavien.de, Facebook, Instagram)
- Druckauflage: 38.000 Exemplare
Verbreitete Auflage (ohne Messen, Kooperationspartner etc.): 30.000 Exemplare
Aboauflage print (inkl. Scanclub- und DNF-Mitglieder): knapp 11.000 Exemplare
- Erscheint 6x im Jahr, bereits seit 1994.
- Nordis – epaper: ca. 500 Pdf pro Ausgabe über den Webshop auf www.skandinavien.de
- Nordis bei Readly, <https://de.readly.com>, durchschnittlich 3.200 Leser, durchschnittlich 205.000 Seitenaufrufe pro Ausgabe
- Alle Links im Magazin sind im ePaper und bei Readly anklickbar.
- Vertrieb: Pressevertrieb, Abo, Kiosk, Digital, Reisemessen & Kooperationspartner
- Zahlreiche Kooperationen , z.B. Roadfans (Wohnmobilvermietung), Globetrotter, Scanclub, Scandinavian Lifestyle, Norden Festival u.v.m.

Heft.-Nr.	Erstverkaufstag	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Beilagen
1/2022	15.12.2021	29.10.2021	12.11.2021	19.11.2021	26.11.2021
2/2022	23.02.2022	07.01.2022	21.01.2022	28.01.2022	04.02.2022
3/2022	27.04.2022	11.03.2022	25.03.2022	01.04.2022	08.04.2022
4/2022	29.06.2022	15.05.2022	27.05.2022	03.06.2022	10.06.2022
5/2022	31.08.2022	15.07.2022	29.07.2022	05.08.2022	12.08.2022
6/2022	26.10.2022	09.09.2022	23.09.2022	30.09.2022	07.10.2022
1/2023	21.12.2022	04.11.2022	18.11.2022	25.11.2022	02.12.2022

ANZEIGENPREISE & FORMATE

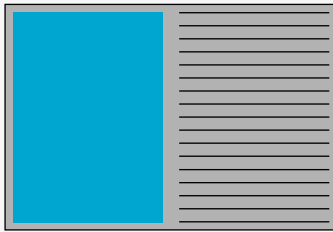
2/1 Seite



2/1 Seite (Anschnitt)¹⁾
420 (B) mm x 297 mm +3 mm*

4c: 7.300,- €

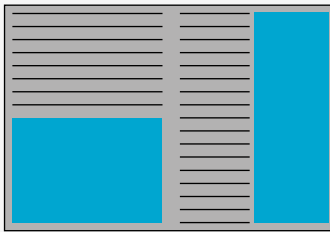
1/1 Seite



1/1 Seite
178 (B) mm x 262 mm
Im Anschnitt
210 (B) mm x 297 mm +3 mm*

4c: 4.250,- €

1/2 Seite



1/2 Seite (quer)
178 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 210 (B) x 143 mm + 3 mm*
1/2 Seite (hoch)
87 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 99 (B) x 297 mm + 3 mm*

4c: 2.250,- €

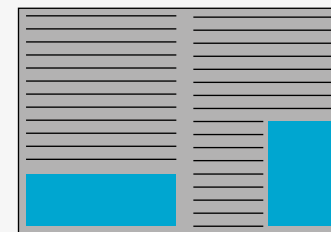
1/3 Seite



1/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 84 mm
Anschnitt: 210 (B) x 99 mm + 3 mm*
1/3 Seite (hoch)
56 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 70 (B) x 297 mm + 3 mm*

4c: 1.550,- €

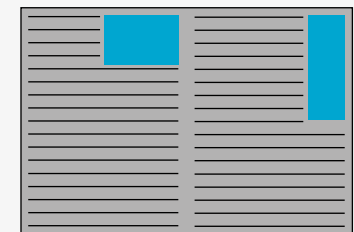
1/4 Seite



1/4 Seite (quer)
178 (B) mm x 61 mm
1/4 Seite (hoch)
87 (B) mm x 128 mm

4c: 1.200,- €

1/8 Seite



1/8 Seite (quer)²⁾
87 (B) mm x 61 mm
1/8 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 128 mm

4c: 700,- €

¹⁾ Anschnitt auch bei anderen Formaten nach Absprache (ohne Aufpreis) möglich. ²⁾ Platzierung nur an bestimmten Stellen im Heft möglich: Reiseservice, Immobilien, Kleinanzeigenmarkt.

BEILAGEN

bis 50 g: 290 €/ 1.000 Stk.
bis 200 g: 390 €/ 1.000 Stk.
Jew. zzgl. Postgebühren

Format

max. 200 x 270 mm (B x H).
Anlieferung frei Haus. Nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach **Vorlage** eines Musters bindend. Informieren Sie sich über unterschiedliche Belegungsmöglichkeiten.

Zahlungsbedingungen

Sofort netto. Bei Zahlung bis
Erscheinung 2% Skonto.

Rabatte – Malstaffel

2 Anzeigen – 10 %
4 Anzeigen – 15 %
6 Anzeigen – 20 %

Mehrwertsteuer

Die Preise verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen MwSt.

Anzeigenpreisliste
Nr. 28
Gültig ab
Oktober 2021
Heftformat DIN A4
210 x 297 mm



ADVERTORIALS & REPORTAGEN AUF WWW.SKANDINAVIEN.DE

Nutzen Sie die Möglichkeit des Storytellings und buchen Sie einen Artikel/ Reportage auf www.skandinavien.de und profitieren Sie von der enormen Reichweite des Portals. In einem attraktiven Umfeld bekommt Ihre Geschichte die Reichweite und Aufmerksamkeit, die sich messbar positiv für Sie auswirkt. Wenn Sie Fragen zu den umfangreichen Möglichkeiten haben, helfen wir Ihnen gerne weiter.

Advertorial auf www.skandinavien.de:

Standard:
1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
plus 2 Bilder und Verlinkung: 800 €

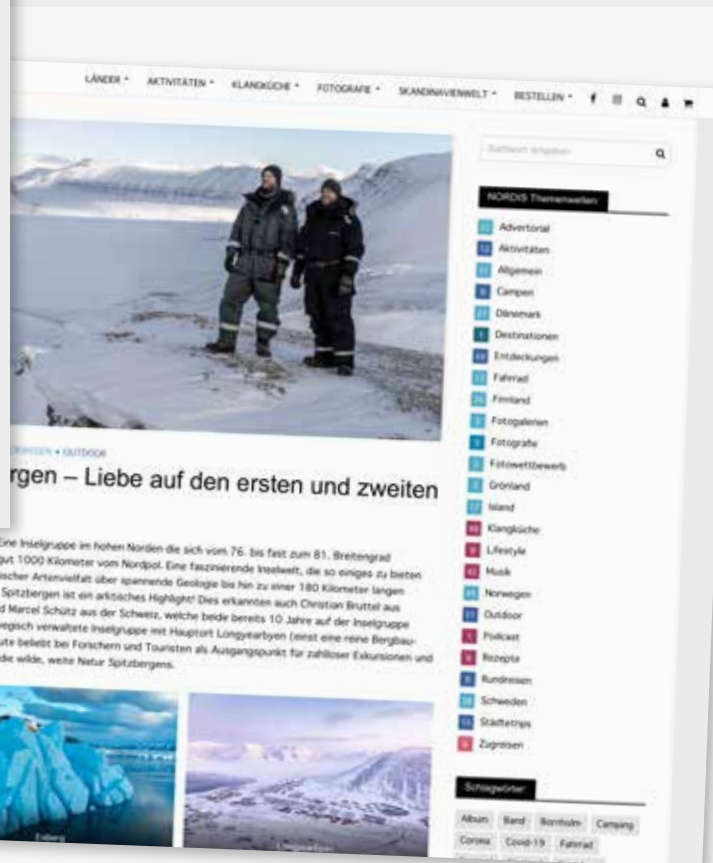
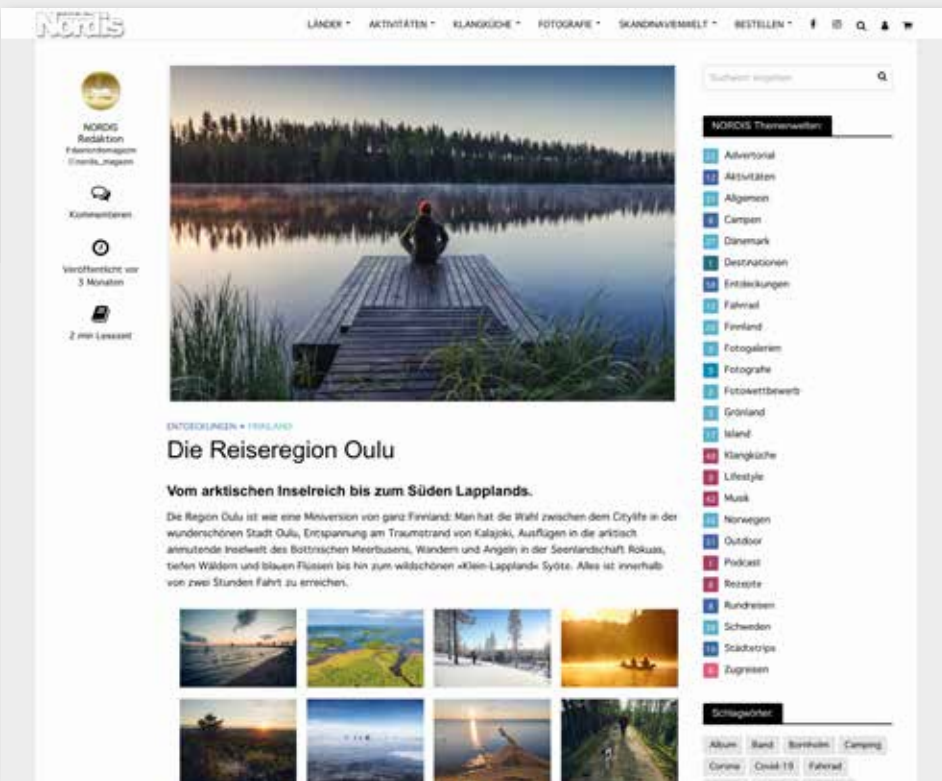
Medium:
2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
plus 4 Bilder und Verlinkung: 1.200 €

Premium:
5.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
plus 6 Bilder und Verlinkung,
zusätzlich Präsentation auf der

- Durchschnittlich 35.000 unique visitors pro Monat auf www.skandinavien.de
- Regelmäßiger Fotowettbewerb mit reichweitenstarken Kooperationspartnern
- Eigener Webshop für alle Nordis-Produkte (perspektivisch auch Partnerprodukte)
- Scanclub und SkandinavienWelt mit eigener Landingpage auf www.skandinavien.de:
www.skandinavien.de/nordis-scanclub und
www.skandinavien.de/skandinavienwelt

Artikel:

Platzierung eines Artikels auf www.skandinavien.de
ca. 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 10 Bilder, Verlinkung mit der Anbieterseite und Verknüpfung mit der Startseite (Bildlauf), Kennzeichnung als Anzeige: Preis auf Anfra-



DIE LESERSCHAFT

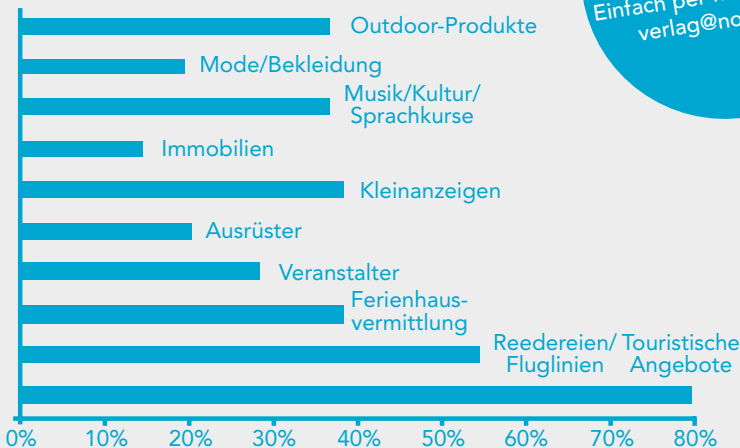
Aktuelle, detaillierte Umfragen belegen:

Nordis – Das Nordeuropa-Magazin erreicht ohne Streuverlust die stetig wachsende Zielgruppe der Skandinavienurlauber und Nordeuropabegeisterten.

Diese ist reise- und kommunikationsfreudig, sportlich aktiv, einkommensstark und konsumbereit. Nordeuropafans zeigen eine enge und langjährige Verbundenheit zu Skandinavien und sind für eine breite Themenpalette ansprechbar. Sie sind weit überdurchschnittlich an Produkten und Dienstleistungen aus Skandinavien interessiert. Die Nordis-Leser sind branchenübergreifend eine attraktive Zielgruppe.

Altersstruktur		Bevorzugung skandinavischer Produkte	
21-30	6,0 %	Ja	76 %
31-40	18,0 %		
41-50	34,0 %		
51-60	27,0 %		
über 60	15,0 %		
Geschlecht		Durchschnittliche Magazinnutzung	
weiblich	48,0 %	Personen pro Heft	2,5
männlich	52,0 %		

Haushaltsnettoeinkommen	
unter 20.000 €	28,5 %
zw. 20-50.000 €	60,1 %
über 50.000 €	11,4 %



Komplette
Leserbefragung?
Einfach per Mail anfordern:
verlag@nordis.com

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes oder einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des

Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnungen sind an den Verlag sofort netto zu bezahlen. Bei Zahlung bis Erscheinung des Magazins gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Dateien angelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber getäuscht wird.

Durch Erteilung eines Auftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sinstiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstoß gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Fälle höherer Gewalt, wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfe, entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

g) Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.



SKANDINAVIEN Nordis

Nordis

DAS IST SKANDINAVIEN

www.nordis.de
www.skandinavien.de

Verlag

Nordis Verlag GmbH
Maxstraße 64
D-45127 Essen
Tel.: +49(0)2 01 – 8 72 29-0
verlag@nordis.com

Geschäftsführung

Jörn Backhaus

Chefredaktion

Susanne Schernewski
Tel.: +49(0)2 01 – 8 72 29-91
susanne.schernewski@nordis.com

Anzeigen Deutschland

Jörn Backhaus
Tel.: +49(0)2 01 – 8 72 29-29
joern.backhaus@nordis.com

Anzeigen Skandinavien

Martin Janis Elmentaler
Tel.: +49(0)2 01 – 8 94 25-531
martin.elmentaler@nordis.com

Verlagsrepräsentanz Schweiz

Nordis Schweiz
Hans Zollinger
Montelunaweg 2
7310 Bad Ragaz
Schweiz
Tel.: 0041-(0)44 780 25 28

Materialinfo:

Papier:
PEFC Lumi gloss, 250 g/m²
(Umschlag)

PEFC Lumi gloss, 90 g/m²
(Innenteil)

Druckprofil:
ISOCoatedV2

Druckverfahren:
Rollenoffset