

SKANDINAVIEN Nordis



Nordis

— DAS IST SKANDINAVIEN —

Die Marke für Skandinavienfans
Seit 1994

Mediadaten
2025

NORDIS-MAGAZIN-FAKTEN

- Seit über 30 Jahren das beliebteste Skandinavien-Magazin für den deutschsprachigen Markt
- Vielfältige Artikel und Reportagen aus den Bereichen Reisen, Outdoor, Kultur, Gesellschaft, Wirtschaft & Lifestyle.
- Nachgewiesen finanzstarke Leserschaft mit hoher Affinität und Treue zu skandinavischen Reisen und Produkten
- Eingebettet in ein weitreichendes Medienangebot rund um Skandinavien: Messe SkandinavienWelt, Nordcamper (Campingguide Skandinavien) und Internet (skandinavien.de, Facebook, Instagram)
- Druckauflage: 38.000 Exemplare
 - Verbreitete Auflage (ohne Messen, Kooperationspartner, etc.): 30.000 Exemplare
 - Aboauflage print (inkl. Scanclub- und DNF-Mitglieder): knapp 12.000 Exemplare
- Erscheint 6x im Jahr, bereits seit 1994.
Klimaneutraler Druck & Aboversand (zertifiziert)!
- Nordis – ePaper: ca. 500 PDF pro Ausgabe über den Webshop auf www.skandinavien.de
- Alle Links im Magazin sind im ePaper anklickbar.
- Vertrieb: Pressevertrieb, Abo, Kiosk, Digital, Reisemessen & Kooperationspartner
- Zahlreiche Kooperationen, z.B. Caravan Salon Düsseldorf, Globetrotter, Scanclub, Scandinavian Lifestyle, Norden Festival u.v.m.



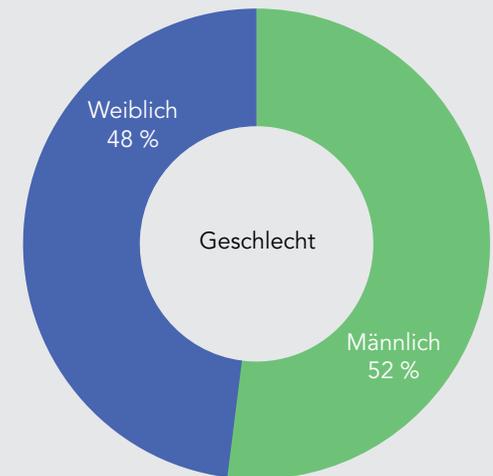
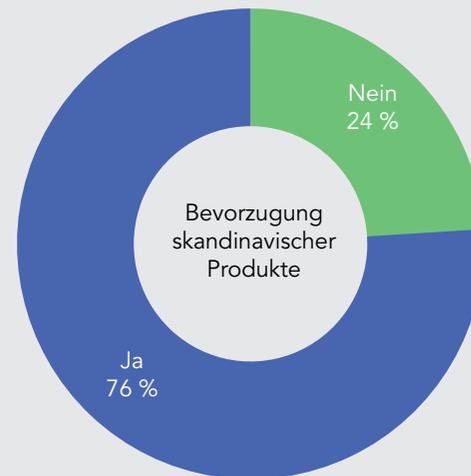
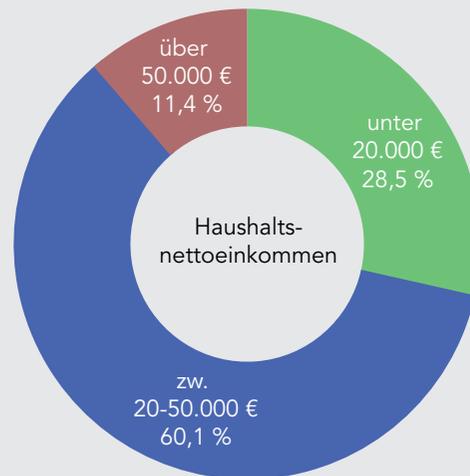
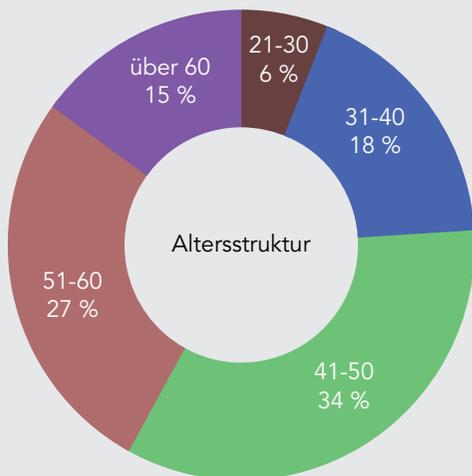

Nordis



Leserschaft 2025

Aktuelle, detaillierte Umfragen belegen:

Nordis – Das Magazin für Skandinavien und Nordeuropa erreicht ohne Streuverlust die stetig wachsende Zielgruppe der Skandinavienurlauber und Nordeuropabegeisterten. Diese ist reise- und kommunikationsfreudig, sportlich aktiv, einkommensstark und konsumbereit. Nordeuropafans zeigen eine enge und langjährige Verbundenheit zu Skandinavien und sind für eine breite Themenpalette ansprechbar. Sie sind weit überdurchschnittlich an Produkten und Dienstleistungen aus Skandinavien interessiert. Die Nordis-Leser sind branchenübergreifend eine attraktive Zielgruppe.



ANZEIGENPREISE & FORMATE

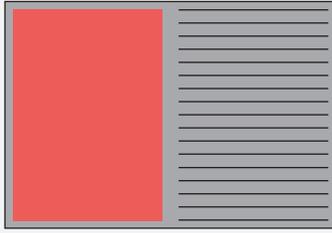
2/1 Seite



2/1 Seite (Anschnitt)¹⁾
420 (B) mm x 297 mm + 3 mm*

4c: 7.500,- €

1/1 Seite

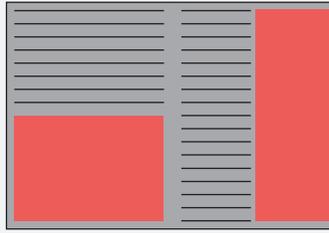


1/1 Seite
178 (B) mm x 262 mm

Im Anschnitt
210 (B) mm x 297 mm + 3 mm*

4c: 4.450,- €

1/2 Seite



1/2 Seite (quer)
178 (B) mm x 128 mm
Anschnitt: 210 (B) x 143 mm + 3 mm*

1/2 Seite (hoch)
87 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 99 (B) x 297 mm + 3 mm*

4c: 2.450,- €

1/3 Seite

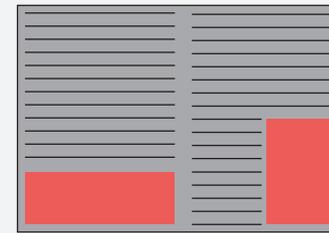


1/3 Seite (quer)
178 (B) mm x 84 mm
Anschnitt: 210 (B) x 99 mm + 3 mm*

1/3 Seite (hoch)
56 (B) mm x 262 mm
Anschnitt: 70 (B) x 297 mm + 3 mm*

4c: 1.750,- €

1/4 Seite

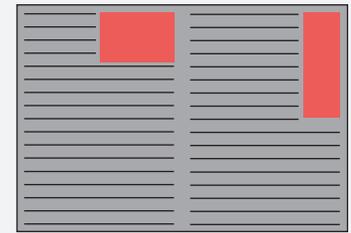


1/4 Seite (quer)
178 (B) mm x 61 mm

1/4 Seite (hoch)
87 (B) mm x 128 mm

4c: 1.400,- €

1/8 Seite



1/8 Seite (quer)²⁾
87 (B) mm x 61 mm

1/8 Seite (hoch)²⁾
41 (B) mm x 128 mm

4c: 900,- €

Beilagen auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

¹⁾ Anschnitt auch bei anderen Formaten nach Absprache (ohne Aufpreis) möglich. ²⁾ Platzierung nur an bestimmten Stellen im Heft möglich: Reiseservice, Immobilien, Kleinanzeigenmarkt.

*3mm Anschnitt umlaufend.

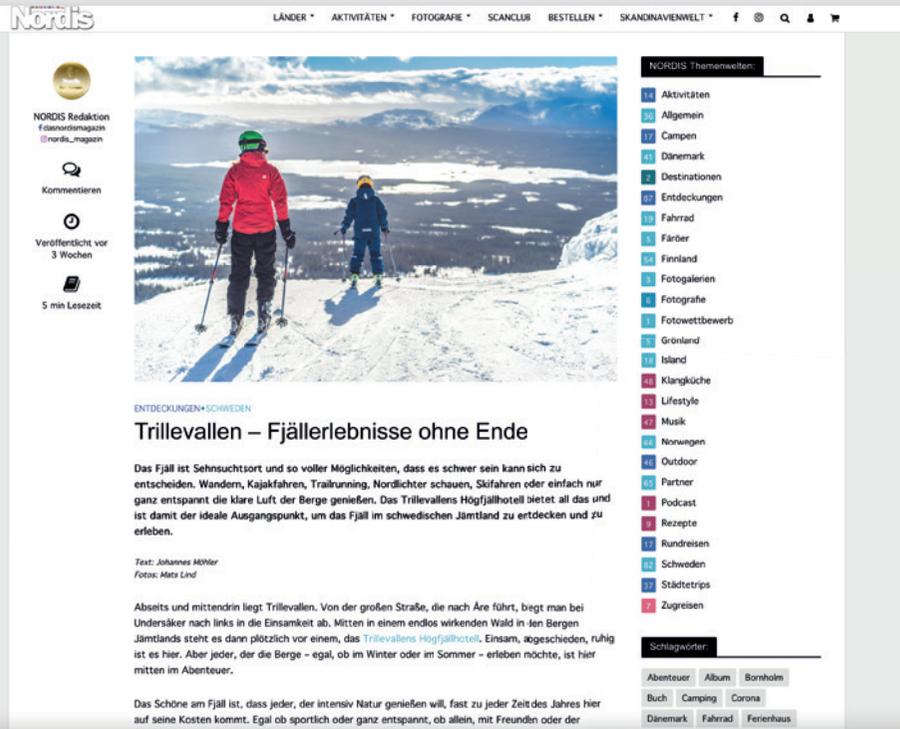
TERMINE 2025

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2025	13.12.2024	15.11.2024	22.11.2024
2/2025	28.02.2025	31.01.2025	07.02.2025
3/2025	25.04.2025	27.03.2025	03.04.2025
4/2025	27.06.2025	30.05.2025	06.06.2025
5/2025	29.08.2025	01.08.2025	08.08.2025
6/2025	31.10.2025	02.10.2025	10.10.2025
1/2026	19.12.2025	21.11.2025	28.11.2025
NordCamper 2026	18.12.2025	20.11.2025	15.11.2024

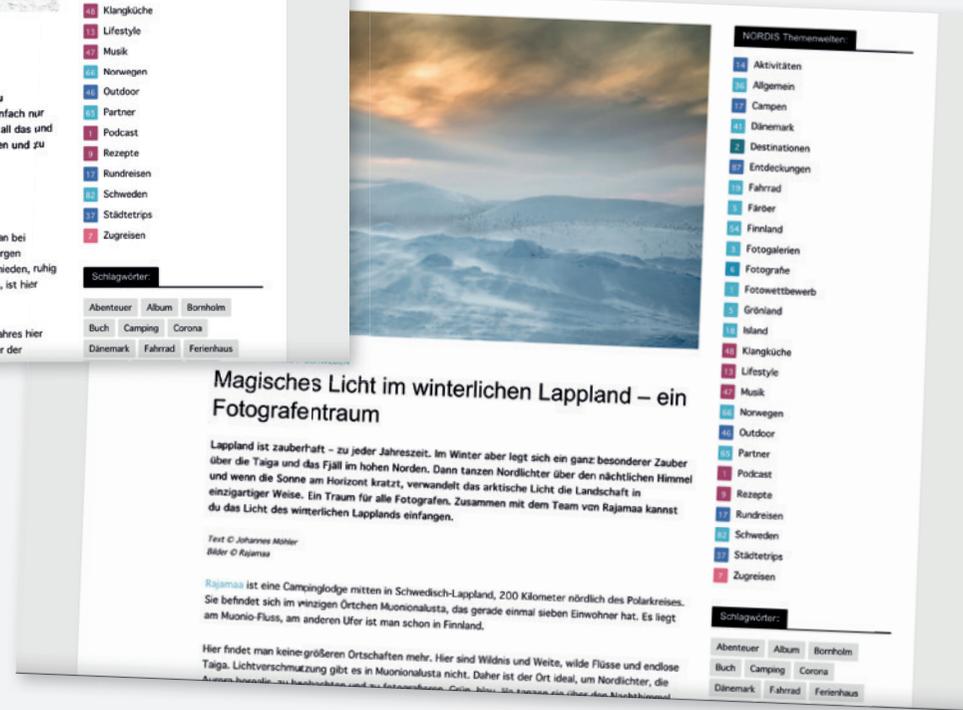


Anzeigenpreisliste
Nr. 31
Gültig ab
Oktober 2024
Heftformat DIN A4
210 x 297 mm





Nutzen Sie die Möglichkeit des Storytellings und buchen Sie einen Artikel/ Reportage auf www.skandinavien.de und profitieren Sie von der enormen Reichweite des Portals. In einem attraktiven Umfeld bekommt Ihre Geschichte die Reichweite und Aufmerksamkeit, die sich messbar positiv für Sie auswirkt. Wenn Sie Fragen zu den umfangreichen Möglichkeiten haben, helfen wir Ihnen gerne weiter.



1 Artikel bzw. Advertorial auf www.skandinavien.de:

- max. 3.000-4.000 Zeichen plus Bilder
- Nordis stellt dazu eine qualifizierte Autorin, einen qualifizierten Autoren zur Verfügung.
- Der Artikel entsteht in Absprache mit dem Kunden.

Der Artikel wird für eine Woche Highlight auf der Startseite www.skandinavien.de (nach Absprache).

Der Artikel wird im monatlichen Nordis-B2C-Newsletter (ca. 18.000 Empfänger) vorgestellt.

Der Artikel wird auf der Nordis-Facebook-Seite beworben (aktuelle Reichweite ca. 35.000 Personen/ Monat)

- Durchschnittlich 80.000 - 100.000 unique visitors pro Monat auf www.skandinavien.de
- Viele interessante Artikel und Gewinnspiele, alles ist frei zugänglich: es gibt keine Bezahlschranke auf der Webseite.

- Eigener Webshop für alle Nordis-Produkte (perspektivisch auch Partnerprodukte)
- Scanclub und SkandinavienWelt mit eigener

Paketpreis: 1.300,-€ netto

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Anzeigenauftrag im Sinn der nachfolgenden allg. Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der 1. Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Beilagen sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes oder einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignet oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden

bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen, in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

11. Die Rechnungen sind an den Verlag sofort netto zu bezahlen. Bei Zahlung bis Erscheinung des Magazins gewährt der Verlag 2% Skonto, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Kosten für die Anfertigung nicht als druckfähige Dateien angelieferter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

14. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen kein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden.

15. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet ein Jahr nach Ablauf des Auftrages.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Perso-

nen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlags. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages:

a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber getäuscht wird.

Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeigen bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.

b) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtlichen Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.

c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.

d) Fälle höherer Gewalt, wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen, entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistungen von Schadenersatz.

e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

f) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen des Auftraggebers nicht sofort erkennbar, so hat der Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist.

g) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.



Verlag

Nordis Verlag GmbH
Gabelsbergerstraße 4
D-46238 Bottrop
Tel.: +49(0)2041 – 37201-10
verlag@nordis.com

Geschäftsführung

Jörn Backhaus

Chefredaktion

Susanne Schernewski
Tel.: +49(0)2041 – 37201-21
susanne.schernewski@nordis.com

Anzeigenkauf

Jörn Backhaus
Tel.: +49(0)2041 – 37201-20
joern.backhaus@nordis.com

Verlagsrepräsentanz Schweiz

Nordis Schweiz
Hans Zollinger
Montelunaweg 2
7310 Bad Ragaz
Schweiz
Tel.: 0041-(0)44 780 25 28

Materialinfo

Papier:
PEFC Lumi gloss, 250 g/m²
(Umschlag)

PEFC Lumi gloss, 90 g/m²
(Innenteil)

Druckprofil:
ISOCoatedV2

Druckverfahren:
Rollenoffset
Klimaneutral

www.nordis.de
www.skandinavien.de